

■ 무역학개론 (Introduction to International Trade)

무역학의 기초과목으로서 국제무역이론, 외환과 국제수지, 무역정책, 무역환경과 기업의 국제화, 무역실무의 기초, 수출입실무와 절차, 한국의 무역 등을 개관적으로 학습하는데목적이 있다

■ 경제학의이해 (Principles of Economics)

경제학적 사고방식과 기초개념을 습득케하여, 이 후 집중적으로 배우게 될 미시경제학과 거시경제학의 학문적 기초를 쌓는데 중점을 둔다.

■ 경영학의이해 (Principles of Economics)

경영학의 기초 원리와 사례를 학습함으로써 경영의 원리, 기법 등 기업과 경영에 관한 전반적인 이해력과 적응능력을 배양하는데 강의의 목적이 있다.

■ 거시경제론 (Macroeconomics)

현대의 경제생활은 매우 복잡하며, 이에 수반하여 생겨난 무수한 경제현상이 우리를 둘러싼 채 그 해결을 요구한다. 이 중에서도 특히 실업과 인플레이션은 자본주의 경제의 대표적 병폐로서, 이들 현상에 대한 이해와 처방은 경제학도가 반드시 갖추어야 할 기본지식의 하나이다. 따라서 이와 같은 지식의 체득을 위해 GNP, 통화량, 이자율, 물가수준, 고용 등의 집계변수를 관찰하고, 또 이들 상호간의 관계를 연구하는 과목이 바로 거시경제학이다.

■ 국제경영론 (Theory of International Business Administration)

국제 경영전반에 걸친 이론 및 국제기업활동의 여러 측면을 광범위하게 파악하여 국제 경영인이 갖추어야 할 여러 사항들을 체계적으로 다루고자 한다. 즉 국제기업의 인사, 조직, 마케팅, 재무, 생산 등의 다양한 활동 및 사례를 중심으로 이론과 실재를 균형있게 다루는데 초점을 맞추고 있다.

■ 무역실무 (Practice of International Trade)

무역거래에 필요한 전문지식과 실무처리능력을 습득하기 위하여 무역거래개요, 무역거래준비, 무역계약, 신용장, 국제운송, 해상보험, 무역결제, 무역클레임 등에 관하여 강의와 실무 실습을 병행한다.

■ 무역경영정보 (Information & Telecommunications for e-trade)

정보기술은 국가경영의 기반이고, 정보통신 산업의 성장은 곧 국가의 경쟁력 향상이다. 무역정보통신은 무역업무 뿐만아니라, 21세기에 정보와 통신이 융합된 디지털 무역인으로 성장하는데 있어 중요한 부분이다. 이에 본 과목은 기업에서 활용되고 있는 다양한 정보기술을 중심으로 활용방안에 대해 살펴본다.

■ 국제금융론 (International Finance)

본 강의의 기본목적은 국제금융의 제반현상을 환율, 국제수지 및 국제금융기구로 대별하여 강의한 후 이를 바탕으로 실질경제와 연관시켜 분석해 보고자 한다. 따라서 본 강의에서는 환율의 기초개념, 환율과 경제 변수들간의 메카니즘, 환율결정이론, 국제수지 이론 및 정책, 환율제도, 국제금융기수 (역사, 현상 및 향후 발전방향)에 대하여 강의, 연구한다

■ 무역법규 (Trade Law)

우리 나라 무역거래에 관한 기본적인 대외무역법에 관한 지식을 습득하기 위하여 동법에 규정되어 있는 무역관리기구, 무역업 및 무역대리업 관리, 수출입거래관리, 수출입품목관리, 무역질서유지관리, 수입에 의한 산업피해구제제도 등에 관하여 강의한다.

■ 무역영어 (International Trade English)

수출입거래에 따르는 각종 영문통신문과 서류의 내용 파악 및 작성기법을 습득하기위하여 영문무역서신의 형태 및 구성요소, 거래 및 신용조회, 오퍼 및 수락, 주문 및 계약, 무역대리업, 대금결제 및 신용장, 선적수속, 환어음매각, 클레임 제기 등에 관하여 강의와 실무실습을 병행한다.

■ 국제시장전략론 (International Marketing Strategy)

국제시장전략론은 기업의 해외시장진출에 따른 주요 의사결정문제를 연구대상으로 한다. 해외사립수행시 기본과제인 시장조사방법에서부터 표적국시장 및 제품선택, 진입방식 선정 그리고 이를 토대로 수행될 시장전략 및 통제시스템을 연구한다.

■ 국제통상과환경 (International Business and Trade Environment)

WTO체제하에서의 무역환경을 국제적 시각에서의 역사적, 구조적 분석을 통하여 이해하고, FTA화추진에 따른 주요 국가와의 글로벌 스탠다드를 중심으로 살펴본다.

■ 취업비즈니스영어 (practice business english for employment)

취업비즈니스영어는 국제거래에서 무역회사나 무역관련 유관회사 취업시 필요한 비즈니스영어에 대한 이해를 고취하기 위한 수업으로 비즈니스 마케팅, 협상, 계약, 결제, 클레임 등에 관한 영어작문 및 회화능력을 향상시키는 수업이다.

■ 국제기업론 (Theory of International corporation)

세계화시대에 한국기업이 당면하고 있는 국제환경을 분석하고, 선진국의 다국적기업과 비교를 통하여 한국기업에 대한 이해를 돕는다.

■ 국제통상법 (International Commercial Law)

국제통상분야를 일목 요연하게 이해할 수 있도록 기초개념에서 출발하여 국제통상의 이론, 정책, 법제 등 국제통상의 전반을 종합하여 체계적으로 이해하는데 있다

■ 개방경제론 (Analysis of Open Economy)

거시경제학과 국제금융론의 연장된 과목이다. 한국과 같은 소규모개방경제 국가의 거시경제와 금융시장은 외국과의 연관을 제외하고는 올바른 분석이 쉽지 않다. 자국의 물가, 국민소득, 고용, 통화량, 이자율, 주가 등은 외국의 그것들과 밀접한 관련을 보이고 있다. 재화와 용역 및 자본이 국

가간에 자유롭게 이동할 수 있는 상황에서 국가경제와 금융시장을 분석하는 이론적 틀과 그에 대한 정책을 공부한다. 한편 세계경제의 최근흐름과 중요 이슈에 대한 토론과 논의도 필수적이다.

■ 무역창업 (Trade start-up)

본 과목에서는 무역업 창업시 필요한 이론적 지식뿐만 아니라 실무적 능력도 향상하기 위하여 무역창업시 필요한 사업분석, 무역관련법규, 수출입절차, 거래처선정 및 마케팅, 무역계약서의 작성, 국제운송 및 보험, 무역대금결제, 무역금융, 무역클레임과 국제상사중재 등을 공부하여 실무에 바로 적용할 수 있는 능력을 향상하고자 한다.

■ 국제마케팅 (International Marketing)

국제기업의 주요활동인 국제 마케팅활동을 국제기업의 특성과 마케팅관리 측면에서 상호보완적 개념에서 폭 넓게 다루고자 한다. 즉 기업의 마케팅활동에 있어서 수출, 해외판매, 수입활동 라이선싱, 해외생산 등 국제기업의 광범위한 활동영역을 포함하는 제반사항들을 체계적으로 다루는 것이 본 과목의 주요 목표다.

■ 국제무역론 (International Trade)

국제경제현상을 이해하는데 필요한 기초적인 문제를 연구대상으로 한다. 무역의 이익, 무역 패턴및 요소 가격의 결정, 성장전략, 요소이동 및 국제무역기구의 이론 등을 강의한다

■ 인터넷무역 (Internet Trade)

국내외 인터넷 수출관련 동향, 인터넷 활용 수출과정, 인터넷 활용사례와 성공요인, 인터넷수출확대방안, 인터넷상에서 판매촉진전략, 무역거래알선사이트활용, 검색엔진을 이용한 Buyer검색, 무역정보기술을 활용한 수출과정을 배워서 Cyber 무역시대를 대비해서 무역업무 능력을 증대시킨다.

■ 상업정보교수법 (Teaching Method in Business Education)

상업교수법은 고등학교에서 상업과를 가르치기 위하여 실제 지도방법을 논의하고 연습하는 강좌이다. 이를 위하여 교수법의 실제 지도방법을 지도 연습하고 학습원리, 수업과정의 설계 등을 다룬다.

■ 국제재무론 (International Finance Management)

기업의 국제화, 세계화의 진전에 따라 중요성이 증대되고 있는 다국적 기업의 국제재무관리에 대한 전반적 이해를 하는데 목적이 있다. 이를 위해 국제재무환경을 살펴보고 재무 전략, 국제금융시장 위험 및 자금조달전략, 그리고 환위험 측정 및 예측기업을 중심으로 강의한다

■ 한국무역론 (Korean Trade Theory)

한국 무역의 성장을 역사적으로 추이를 살펴보고, 선진국과의 국제비교를 통한 무역수지와 관련된 당면한 문제의 해결을 한일, 한미, 한중간의 무역관계에서 모색한다.

■ 국제물류론 (International Physical Distribution)

국제간에 상품 또는 서비스를 생산자로부터 소비자에게 전달해주는 활동인 국제물류에 관한 지식과 실무능력을 습득하기 위하여 물류 및 국제물류의 개념, 육상운송물류, 해상운송물류, 항공운송물류, 복합운송물류, 팔레트화운송물류, 컨테이너운송물류, 소화물 일관운송물류 등에 관하여 강의하며 현장 견학을 실시한다.

■ 국제지역경제론 (International Regional Economy)

주요 해외국가 배별시장의 경제현황과 특성을 분석할 뿐만 아니라 지역경제통합에 따른 지역적 시장 특성의 이해를 통하여 기업국제화에 따른 해외시장진출에 필요한 지식을 습득하고 한국과의 경제협력 관계를 이해한다.

■ 무역정책론 (Trade Policy)

한 나라의 정부가 특정 경제목적을 추구하기 위해 개입하는 수출, 수입 등의 무역행위가 어떻게 그 나라의 자원배분에 영향을 미치는지를 연구한다. 중상주의, 유치산업보호, 전략적 무역정책, 보조금, 관세정책, 경제통합 등의 문제가 분석 대상이 된다.

■ 무역지식재산경영사례 (Case Studies on the trade and Intellectual Property practices)

무역과 지식재산 등 국제경영 활동에서 일어나는 실제 분쟁사례를 연구함으로써 기술전문 경영 활동의 이해를 높이는데 목적이 있다.

■ 해외투자론 (Overseas Investment)

세계경제의 범세계화로 국가간 투자장벽이 철폐됨에 따라 해외투자는 급격히 증대되고 있다. 따라서 해외투자의 이론과 실무 등 전반적 이해를 하는데 목적이 있다. 특히 해외투자를 주도하고 있는 다국적 기업에 대한 이론과 접근과 세계경제와의 관계를 이해한다.

■ 무역세미나 (Seminar in International Trade)

국제무역에서 일어나는 이슈와 문제를 발표와 토론을 통해 공부한다. 아울러 졸업논문 작성 방법을 배우며 논문지도를 한다.

■ 무역영어연습 (International Trade English Practice)

계약체결, 이행, 종료에 이르기까지 무역거래를 수행함에 있어 계약서를 비롯하여 각 단계별로 수반되는 각종 무역서류를 이해하고 작성방법을 학습함으로써 무역업무를 수행하기 위한 실무능력을 배양함을 목적으로 한다.

■ 기술경영과창업 (Management of Technology and start-up)

이 과목에서는 과학의 발달과 기술의 진보가 산업에 미치는 관계를 여러 각도에서 조명하며, 신기술의 개발, 국제간의 기술 이전 및 기술의 축적 등을 중심으로 한 이론과 창업에 대한 과제를 다룬다.