



Ufi
Approved
Event

Fire & Safety

Expo Korea 2026

국제소방안전박람회
5.20.수 - 22.금 exco (대구)

History

국제 소방안전박람회는 2003년 대구지하철 화재를 계기로 소방안전산업 발전을 통해 안전 선진국으로 발돋움하기 위하여 2004년 시작된 국내 유일 소방안전 전문박람회

- 2003년 대구지하철 화재 참사를 계기로 시작
- 제1회 국제소방안전박람회 개최

- 2010년 글로벌 소방안전 비즈니스의 장
- 2011년 화재피해 저감 정착의 해
- 2012년 생명을 구하는 소방산업 활성화
- 2013년 국민 안전을 지키는 소방산업 활성화
- 2014년 소방산업 창조경제 종합 마케팅장

- 2021년 안전한 미래를 여는 소방산업
- 2022년 소방발전 4.0시대, 도약하는 소방산업
- 2023~2025년 K-소방산업, 세계로 미래로!



행사특징



소방청과 대구광역시가 주최하는 가장 공신력 있는 행사

- 대한민국 안전의 컨트롤 타워! 소방청이 주최하는 국내유일 소방안전 전문박람회
- 지난 20여년간 중앙정부와 지방자치단체가 투자와 노력으로 완성한 협업의 산물



국내 유일의 소방안전산업 전문 최대규모 행사

- 전국 225개 소방관서 분야별 구매담당자 방문
- 한국소방산업기술원, 한국소방산업협회, 한국소방시설협회, 한국소방안전원 등 소방관련 유관단체가 총출동하는 소방산업 분야 빅이벤트



아시아에서 가장 국제적인 소방전문 행사

- 전시전문기관 엑스코의 운영노하우로 UFI (국제전시협회 인증) 보유한 국제적인 소방전문행사
- 해외 소방기관 초청을 통한 국제교류협력회의 개최, 중동·동남아시아 유력 해외 바이어들이 방문하는 아시아 3대 박람회

전시회 개요

제22회 Fire & Safety Expo Korea 2026

국제 소방안전박람회

- 개최기간 2026. 5. 20.(수) ~ 22.(금) / 3일간
- 개최장소 EXCO(엑스코)실내외 전시장 (30,000m²)
- 전시규모 400업체 1,500부스
- 주 최  소방청  대구광역시
- 주 관  EXCO  한국소방산업기술원  kotra  KFIA  한국소방산업협회
- 후 원  행정안전부  산업통상자원부  국토교통부  중소벤처기업부
- 공식미디어파트너  FPN  fire24.com

주요 내용



전시

- 소방시설 및 용품 존
- 첨단 소방 특별관
- 구조 구급장비 존
- 해양 소방 전문관
- 개인장비 존
- 국가재난대응 협력관
- 소방차 존
- 온라인 소방 특별관



컨퍼런스

- 학술행사 · 워크숍 개최
- 소방정책 발전 세미나
- 국제 교류 협력 회의 개최
- 건설사 기술교류 세미나



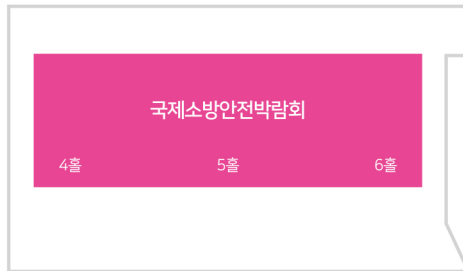
부대행사

- 개막식
- 비즈니스 프로그램
- 큐레이션 투어
- 소방산업대상
- 소방 특수장비 야외시연

행사장 구성

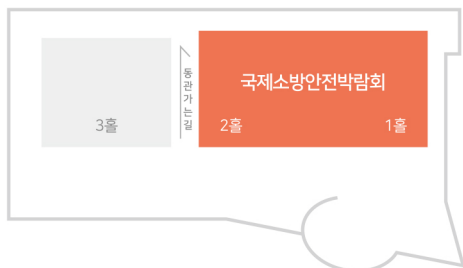
동관

1F



서관

1F



참가업체 혜택



• 국내외 홍보를 통한 유력 바이어 모집

▶ 국내 바이어 모집

- 경제지, 일간지, 전문지 등 주요 매체를 통한 전시회 참가업체 온·오프라인 언론보도 진행
- 소방관서 구매팀담당자, 건설사, 소방공사업체 및 정부 지자체 대상 유력바이어 특별초청
- 국내 미디어 파트너사 및 관련 기관, 협회들과 긴밀한 협력 관계 구축을 통해 업계 전문가 집중 유치

▶ 해외 바이어 모집

- 세계 각국의 해외에이전트를 통한 폭넓은 협력 관계 구축
- 해외박람회 참가를 통한 양질의 바이어 직접 초청, 해외전문지 광고 및 온라인 광고



• 해외 판로개척 지원

- 현장에서 성과로 이어지는 1:1 수출상담회 진행
- 참가업체 수요조사를 통한 업체맞춤 바이어 초청



• 참가업체 홍보지원

- 언론보도를 통한 기업별 효과적인 홍보 기회 제공 : 전시회 참가업체 및 제품에 대한 관련 보도자료를 사전 배포, 관심있는 바이어들의 부스방문 유도
- ※ 기획 보도자료 작성 및 배포 희망 시 사무국 문의(유료서비스)
- 뉴스레터, SNS, 블로그(공식/인플루언서), 홈페이지를 통한 참가업체 사전 홍보

해외 바이어 인터뷰



Dubai Civil Defence | UAE |

이 전시회는 정말 놀라웠고, 어제 VIP 투어는 아주 환상적이었습니다. 다양한 회사들의 부스를 전시하고, 여러 기술과 화재 안전에서의 발전을 볼 수 있었습니다. 우리는 다양한 기술과 화재 안전을 어떻게 향상시키고 있는지, 특히 여러 기술의 통합 측면에서 살펴보았습니다. 또한 화재 안전의 미래가 어떻게 될 것인지에 대해서도 조사하였습니다.



Ajax System | UAE |

이번 박람회는 저희에게 매우 인상 깊은 경험이었으며, 많은 잠재 고객과 파트너를 만날 수 있는 소중한 기회였습니다. 앞으로도 계속 참여하고 싶고, 오랫동안 함께하고 싶습니다. 한국 시장은 잠재력이 매우 크다고 판단하고 있어, 본격적으로 진출을 준비하고 있습니다. 비록 이번이 한국에서의 첫 발걸음이지만, 박람회를 통해 큰 가능성과 성과를 확인할 수 있었습니다. 내년에도 꼭 다시 참여하여 더욱 많은 분들과 협력의 기회를 만들고 싶습니다.



Auto firex | India |

이 박람회는 글로벌 시장의 기업들이 한국 시장과 연결될 수 있는 훌륭한 플랫폼이었고, 많은 한국 관계자들과의 만남을 통해 한국 소방 산업에 대한 깊이 있는 정보를 얻을 수 있었습니다. 특히 한국 소방업계의 다양한 기업들과 직접 소통할 수 있었던 점이 매우 인상 깊었으며, 앞으로도 본 박람회를 통해 더 많은 기회를 만들어 갈 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 또한 전시회 운영 역시 매우 만족스러웠습니다. 전체적인 구성과 세부적인 안내까지 체계적으로 준비되어 있었고, 운영팀과의 소통도 원활해 참가 기업으로서 필요한 사항들을 명확히 이해할 수 있었습니다. 이번 박람회를 통해 큰 가능성을 확인했으며, 인도의 다른 기업들에게도 이 전시회를 적극 추천하고 싶습니다.



Bureau of Fire Protection (BFP) | Philippines |

이번 소방안전박람회에서는 최신 기술로 제작된, 국제 기준에 부합하는 우수한 장비들이 다양하게 소개되었습니다. 이 장비들은 화재 예방과 진압, 그리고 전반적인 화재 안전 향상에 큰 도움이 될 것으로 기대됩니다. 한국의 소방 산업은 미래가 매우 밝으며, 세계 시장에서도 경쟁력을 갖추고 있다고 생각합니다. 이번 박람회를 통해 선보인 기술과 제품들은 한국 소방 산업이 글로벌 기준을 선도할 수 있음을 보여주었으며, 다른 국가들의 화재 안전 향상에 큰 본보기가 될 것입니다. 필리핀으로 돌아가면, 이번 박람회에서 확인한 장비와 기술을 우리 소방청의 조달 계획과 주요 사업에 반영할 수 있도록 적극적으로 검토할 예정입니다. 이러한 최신 기술과 장비들을 우리나라에도 도입할 수 있도록 관련 부서에 제안할 계획입니다.



Magirus | Germany |

전시회의 구성이 아주 अच्छ아 훌륭하다고 생각합니다. 많은 방문객들과 생산적인 대화가 있었고, 이것은 아주 좋은 기회가 될 것이라고 생각하며 반드시 다시 이 전시회에 참석할 것입니다.



Rosenbauer | Austria |

우리는 한국과 오랜 거래관계를 유지하고 있고, 우리 고객들을 만나기 위해 부스참가 하였습니다. 여기 전시회의 운영이 매우 마음에 들고 모든 친절에 감사합니다.

전시 품목



재난대응협력존

국가재난대응정책 홍보, 소방안전 체험,
인명구조견 포토존, 화재경보기 홍보,
소방미래비전, 특수장비 전시 등



개인장비존

공기호흡기, 방호모, 방화복,
방화장갑, 안전헬멧, 방화신발,
방화두건 등



드론존

화재진압드론, 수소드론,
인명구조드론, 하이브리드드론,
짐벌드론, 수중드론, 드론시범 등



구급장비존

들것, 기도확보유지기구,
호흡유지기구, 자동심장충격기,
외상처치기구, 감염방지기구 등



로봇존

무인방수로봇, 장갑형소방로봇,
구난로봇, 자율탐사로봇,
근력증강로봇, 협소공간탐색로봇 등



구조장비존

산악구조, 수난구조, 화생방 및
테러구조, 중량물작업구조,
탐색구조, 파괴장비 등



전기차 장비존

수조컨테이너, 질식소화덮개,
전기차용 관창, 전기차용 구조장비,
내전복, 내전장갑 등



소방차존

펌프차, 산불전문진화차,
소형사다리차, 굴절사다리차,
구급차, 음압구급차,
무인파괴방수차 등



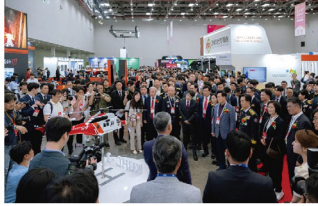
소방시설존

옥내소화전함, 스프링클러헤드,
비상소화장치, 소화기, CO2소화설비,
감지기, 관창 등

주요 행사



개막식



VIP 투어



라이브커머스



동반성장위원회 구매 상담회



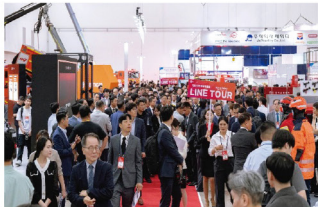
국가재난대응협력관



국가재난대응협력관



전시장



전시장



VR체험



국제소방리더십회의



세미나(건설소방 제도기술의 간격을 좁히다)



세미나(화재조사 비교행정 세미나)



채용설명회



야외시연



MOU

지난 결과



전시 면적
30,000m²



참가 규모
427업체 1,521 부스



해외수출 상담실적
16개국 해외 60개사
346건 812 억원



부대행사
44건

25,839

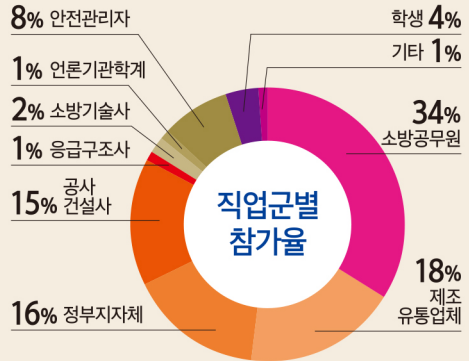
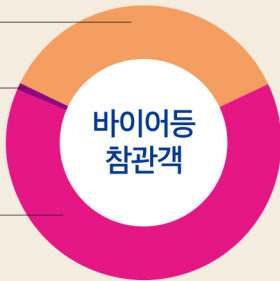
국내바이어

593

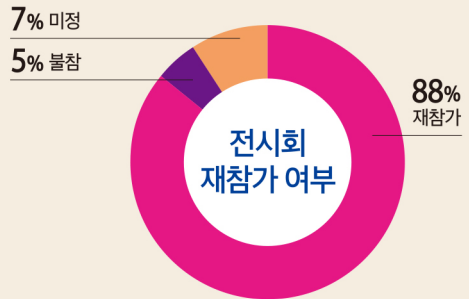
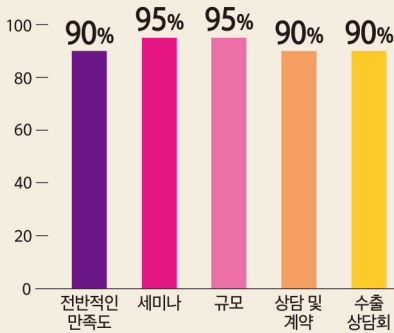
해외바이어

46,102

일반 관람객



전시회 만족도



참가안내

참가안내 (선착순 접수 / 부스소진시 조기 마감)

● 조기신청 : 2026년 1월 30일(금)까지 ● 일반신청 : 2026년 3월 31일(화)까지

부스사용료 (부가세 별도)

구분	조립부스(9m ²)	독립부스(9m ²)	프리미엄부스(2부스-18m ²)	블럭부스(A타입-18m ²)	블럭부스(B타입-18m ²)
실내	2,300,000원	1,900,000원	5,100,000원	6,600,000원	8,600,000원

※독립부스, 프리미엄부스, 블럭부스는 2부스 이상 신청가능합니다.

부스안내

독립부스 (4부스 기준)	조립부스 (1부스 기준)	프리미엄부스 (2부스 기준)	블럭부스 A (2부스 기준)	블럭부스 B (2부스 기준)
				
전시면적만 제공	9m ² (3m x 3m x 3m)	18m ² (6m x 3m x 3.5m)	18m ² (6mx3mx3.5m)	18m ² (6mx3mx3.5m)

벽체 칸막이, 상호간판 1개, 부스번호판 1개, 안내데스크/의자 1조 (업체당), 기본조명(형광등 2개, 스포트라이트 3개, 전기 1KW (업체당), 바닥 파이텍스, 콘센트(2구) 1개

벽체 칸막이, 상호간판 1개, 부스번호판 1개, 안내데스크/의자 1조 (업체당), 기본조명(형광등 2개, 스포트라이트 3개, 전기 1KW (업체당), 바닥 파이텍스, 콘센트(2구) 1개, 업체당 상담테이블 세트 (책상 1개, 의자 3개)

벽체(블럭), 상호간판(스카시), 안내데스크(블럭)/의자 1조 (업체당), 기본조명(스포트라이트8개), 바닥파이텍스, 전기 1kw(업체당), 콘센트(2구) 1개, 업체당 상담테이블 세트(책상 1개, 의자 3개)

참가업체가 지정 용역업체를 선정하여 자체적으로 전시 부스를 설치

※시공자재 : 육타늄 시스템

●시공자재 : 맥시마 시스템
●조립부스 육타늄 시스템은 굵기가 얇고, 프리미엄 맥시마 시스템은 굵기가 굵으면서 높이가 높고 디자인(색상)이 다르게 시공됩니다.
●조립부스와 독립부스의 중간 형태로 저비용으로 독립부스 효과를 낼 수 있는 패키지 부스입니다.

●시공자재 : 블럭시스템
●기존 독립부스로 활용되던 블럭 자재로 사무국에서 일괄 발주하여 저렴하게 이용이 가능한 독립부스 패키지 부스입니다.

납입방법

구분	금액	납입방법
계약금 잔금	참가비 총액의 50% 참가비 총액의 50%	인보이스 수령 후 7일 이내 납부 2026년 4월 3일(금)까지 납부

할인안내

구분	조기신청 할인	규모 할인	재참가 할인
할인율 기준	15% 2026년 1월 31일(토)까지	10% 10부스 이상	5% 2025년 참가업체

※할인금액은 면적비용 임차료(190만원)에 한함, 장치비 제외 ※중복할인가능

부스 신청방법 및 납입방법

홈페이지 접수 www.fireexpo.co.kr

사무국으로부터
인보이스 수령

계약금 납부(참가비의 50%)
인보이스 수령후 7일이내 납부

부대시설 신청 및 잔금납부
2026년 4월 3일(금)까지

※부스배정 : ①부스규모 ②참가신청 순 (동일규모 부스 신청시) ③전시품목