

9장. 사업타당성 분석



제1절 사업타당성 분석의 의의



- ❖ 사업타당성 분석(feasibility analysis)은 장치 실패로 인한 더 큰 손해를 미연에 방지하기 위하여 계획사업의 성공 가능성을 합리적으로 분석·평가하는 것임
- ❖ 사업타당성 분석은 생산하려고 하는 생산품의 수요가 있는지를 먼저 조사하고(시장성 분석), 수요가 있으리라고 판단되면 생산에 필요한 기술에 관한 자료를 수집·분석하며(기술성 분석), 이들 자료에 의하여 사업의 경제성과 자본조달방법(경제성 분석)을 검토
- ❖ 사업타당성 분석은 필수적이며, 실패로부터 지켜줄 수 있는 보조장치로 외부전문기관에 의뢰하거나 제3자에게 최종검토하는 것이 합리적임
- ❖ 사업타당성과 사업계획서는 엄격히 구분되며, 사업계획서는 사업타당성을 분석을 수행한 후 사업타당성이 인정되는 경우에 창업자가 작성하는 것이 이상적임

제1절 사업타당성 분석의 의의



❖ 사업타당성 분석의 필요성

첫째, 주관적인 사업구상이 아닌 객관적이고 체계적인 사업타당성 분석을 통한 사업구상은 사업의 성공확률을 높일 수 있다.

둘째, 사업타당성 분석을 통하여 구상하고 있는 기업의 형성요소를 파악하여 창업기간을 단축할 수 있으며, 효율적인 창업업무를 수행할 수 있다

셋째, 사업타당성을 분석하면서 창업하고자 하는 해당 업종에 대하여 미처 알지 못한 세부사항을 사전에 인지하여 효율적인 창업경영을 도모할 수 있다

넷째, 사업타당성 분석을 통하여 계획사업에 대한 균형있는 지식습득과 보완하여야 할 사항을 미리 확인하여 조치를 취할 수 있게 된다.

제2절 사업타당성 분석의 절차



1. 후보사업 아이디어 탐색

- ① 창업상품과 시장과의 관계 및 사례별 성공가능성
- ② 성공가능성이 높은 상품유형의 선별
- ③ 성공 가능성이 높은 상품유형과 기본요건을 기준으로 현재 존재하는 기존 상품조사
- ④ 기존 상품의 응용 및 개선 가능성 정밀검토
- ⑤ 후보 아이템 우선순위의 결정과 예비사업성 분석: 상품성(20%), 시장성(30%), 수익성(30%), 안정성(20%)

제2절 사업타당성 분석의 절차



2. 창업자의 계획사업 수행능력

- ① 사업아이템의 결정에서부터 사업규모를 결정하는 사람은 창업자임
- ② 성공적인 사업계획을 위해서는 창업자에게 다음과 같은 업무수행능력이 요구됨
 - 적성 및 자질(모험성, 집념, 리더십, 의지력, 성격 등)
 - 경험 및 지식(학문, 지식, 창업관련 분야의 경험, 교제인물의 폭과 깊이, 인간관계 등)
 - 업무수행능력에 대한 자료(가정 유지능력?, 서비스 및 기술 혁신능력, 경영분석, 판단능력 등)

제2절 사업타당성 분석의 절차



3. 사업성의 검토

1) 시장성 분석

- 시장성 분석의 최종 목표는 계획제품에 대한 판매예측과 미래의 수요증가 추세가 어떻게 변화할 것인지 아는데 있음
- 시장성 분석내용: 시장조사, 소비자 조사, 시장세분화, 제품포지셔닝, 제품수급조사, 동종업계조사, 총수요 및 점유율 예측, 가격결정 및 매출액 추정 등에 대한 자료를 수집·분석함

제2절 사업타당성 분석의 절차



3. 사업성의 검토

- 1) **기술성 분석** (교재에는 있지만 본 내용은 관광하고는 거리가 있음. 제조업관련 기술성 분석임)
 - 시장성분석에서 제품에 대한 시장성이 확보되면 생산해야됨
 - 제품을 생산하기 위해서는 기술성분석을 하여야 함
 - 기술성이란 계획제품이 원만하게 생산될 수 있는지를 분석하는 것
 - 기술성 분석내용: 제품의 기술적 특성, 공장입지의 적합성, 생산설비와 장비, 생산공법과 공장의 적합성, 생산지원에 대한 검토, 공장규모와 건설계획, 시설소요자금의 검토 등에 대한 자료를 수집 · 분석

제2절 사업타당성 분석의 절차



3. 사업성의 검토

3) 경제성 분석

- ❖ 경제성 분석은 수익성 및 투자의 효율성을 분석하는 것임
- ❖ 경제성 분석내용: 생산 · 구매 · 판매 · 일반관리계획, 여러 원가 및 비용추정, 추정재무제표의 작성, 재무상태 및 경영성과분석, 자금수지분석, 현금흐름의 추정, 할인율의 추정, NPV · IRR · 회수기간의 계산, 위험분석 등에 대한 자료를 수집 · 분석함

※ IRR: 내부수익율법, Internal Rate of Return

※ NPV: 순현재가치, Net Present Value

제2절 사업타당성 분석의 절차



4. SWOT 분석

- ❖ 기업환경의 종합분석으로 외부환경의 기회요인(opportunity)과 위협요인(threat)을 파악하고, 기업내부의 장점(strength)과 약점(weakness)을 분석하여 기업경영전략에 연결시키는 것임
- ❖ <표 9-1> SWOT 분석

구분	구성요소
장점(strength)	독특한 능력, 경쟁우위, 강한 상표명, 우수한 노동력, 독점적 기술, 충실한 고객, 견고한 재무능력 등
약점(weakness)	약한 시장점유율, 진부한 상품, 낡은 시설, 마케팅 능력부족, 상대적으로 높은 원가, 독특한 능력부족
기회 (opportunity)	신제품 개발, 품질개선, 경제적 이점, 세계적 확장, 새로운 서비스, 고객의 욕구증대 등
위협 (threat)	새로운 경쟁자 진입, 제품원가 증대, 원자재 부족, 수입된 대체품, 불리한 법률 등

제3절 사업타당성 분석사례



❖ 여기서부터는 교재 (p.164)로 수업진행

Q & A

